



## **PRESSEINFORMATION Juni 2011**

### **Bold & Gracious Tour - 2000 km around Europe**

**Juli 2011. „Mutig und graziös“. Wer sind sie?**

**Drei Mädchen durchqueren Europa am Steuer eines kleinen Rasenmähertraktors  
und ihr Abenteuer reist gemeinsam mit Ihnen im WEB.**

Das ist mehr als eine Reise: eine Herausforderung.

Vom 1. bis zum 30. Juli wagen drei „mutige und graziöse“ Mädchen eine einzigartige Erfahrung: Sie durchqueren Europa an Bord eines Alpina Rasenmähertraktors mit einem Motor von Kohler.

Am 18. Juli 2011 macht das mutige & graziöse weibliche Trio mit dem schneeweißen „Rasen-Boliden“ ALPINA den 2. Zwischenstopp in Österreich. Hier wird „Bold & Gracious“ vom österreichischen „ALPINA-TEAM“, dem Vertriebspartner ZIMMER beim Wiener Riesenrad herzlich empfangen!

ZIMMER, eines der größten zentraleuropäischen Handelsunternehmen von High Tech-Gartenprodukten ist eine österreichische Firma mit Sitz in Wien-Liesing. Als Spezialist im Bereich der Garten- und Wintertechnik ist Ing. Michael H. Buchbauer, Geschäftsführer von ZIMMER von der Zuverlässigkeit des „Rasenmobils ALPINA“ überzeugt: „Als einer der größten Importeure und Großhändler von Gartengeräten kennen wir die Ausdauer und Qualität unserer Produkte. Die Synergie von menschlichem und technischem Einsatz wird das „Bold & Gracious Team“ sicher an ihr Ziel führen! Weitere Stationen in Österreich sind Korneuburg (Niederösterreich), Graz (Steiermark) und Klagenfurt (Kärnten) - eine wunderbare Sightseeing-Tour durch Österreich mit 15 Kilometer in der Stunde!

Ein außergewöhnlicher Reisebericht, erzählt in drei verschiedenen Sprachen: Blog, Photos und Videos von drei Mädchen, die bereit sind, sich in ein intensives und aufregendes Abenteuer zu stürzen: 30 Tage, 30 Etappen und 2.000 km, die mit 15 Stundenkilometern zurückgelegt werden und außergewöhnliche Landstriche von 5 großen Nationen wie England, Frankreich, Deutschland, Österreich und Italien dokumentieren.

Margherita, Francesca und Giulia wechseln sich 6 Stunden täglich am Steuer eines Rasenmähertraktors ab, um mit der Unterstützung der Spitzenmechanik von Lawn and Garden ihren Abenteuersinn unter Beweis zu stellen. Die „Feder“ Margheritas, die Fotos von Francesca und die Videos von Giulia werden in Realzeit zum Dokumentationsinstrument im Web und in den Social Networks. Drei verschiedene Arten, um auf kreative und unterschiedliche Weise in Verbindung mit innovativen mobilen Kommunikationsmitteln zu berichten: Mit iPad und iPhone in der Hand aktualisieren sie täglich das Logbuch; Fotoalbum und Video-gallery sind über die Internetseite [www.bg-tour.eu](http://www.bg-tour.eu) sowie auf Facebook, Twitter, Flickr und YouTube abrufbar.

Die Bold & Gracious Tour startet am 1. Juli in Oxford und endet am 30. Juli in Reggio Emilia. Bei jeder Ankunft an den einzelnen Etappen werden die Mädchen mit kleinen Willkommensveranstaltungen empfangen, um die Leistungsfähigkeit der Frau, die Widerstandsfähigkeit der Alpina Kleintraktoren und die Zuverlässigkeit der Kohler Motoren zu feiern.

Denn um die Bold & Gracious Tour zu überstehen ist Kampfgeist, Entschlossenheit und weibliches Einfühlungsvermögen notwendig, gemeinsam mit der exzellenten Leistung der Produkte aus dem Hause Alpina und Kohler.

Bold & Gracious Tour

Bold and Gracious Tour wurde von KOHLER - LOMBARDINI und ALPINA organisiert; die Realisierung erfolgt in Zusammenarbeit mit WWLAW | ARCHITETTI DELLA COMUNICAZIONE und mit der freundlichen Unterstützung von DABOLIÙ, CONVERSATION und STUDIO TRE TRADUZIONI.



Zimmer Handelsgesellschaft m.b.H  
Carlberggasse 66, A – 1230 Wien  
Tel: +43/1/86 303 – 0, Fax: +43/1/86 303 – 310  
[marketing@zimmer.at](mailto:marketing@zimmer.at), [www.zimmer.at](http://www.zimmer.at)

Die Route, der Kleintraktor, die Mädchen, das Reisetagebuch, die Unternehmen  
 Alle Details eines aufregenden Abenteuers

## Die Route

Die Bold & Gracious Tour ist eine 2000 km lange Reise und durchquert 5 europäische Nationen: 30 Etappen, mit jeweils 60-70 km, 30 Tage lang, auf der Entdeckung von England, Frankreich, Deutschland, Österreich und Italien. Eine Herausforderung, die zahlreiche Eindrücke und unvergessliche Erfahrungen ankündigt.

England	Frankreich	Deutschland	Österreich	Italien
Freitag 1. Juli Oxford Andover	Montag 4. Juli SoliersPont-Audemer	Montag 11. Juli Freudenstadt	Montag 18. Juli <b>Hagebaumarkt ÖBAU- Fetter Baustoffe und Gartencenter</b> Korneuburg	Samstag 23. Juli Udine
Samstag 2. Juli Gospport	Dienstag 5. Juli Saint-Etienne du- Rouvray	Dienstag 12. Juli Bad Urach	<b>Riesenrad/Wien - Zimmer Handelsgesellschaft mbH - Wien</b>	Sonntag 24. Juli Verona
	Mittwoch 6. Juli Saint Marcel	Mittwoch 13. Juli Riedheim	Dienstag 19. Juli <b>Guem GmbH - Graz</b>	Montag 25. Juli Castelfranco Veneto Mestre
	Donnerstag 7. Juli Saclay	Donnerstag 14. Juli Augsburg	Mittwoch 20. Juli Hirschegg	Dienstag 26. Juli Ferrara
	Freitag 8. Juli Around Paris	Freitag 15. Juli München	Donnerstag 21. Juli <b>Hagebau ÖBAU Egger GmbH - Klagenfurt</b>	Mittwoch 27. Juli Ravenna
	Sonntag 10. Juli Strasbourg			Donnerstag 28. Juli Forlì
	Montag 11. Juli Schiltingheim			Freitag 29. Juli Bologna
				Samstag 30. Juli Reggio Emilia

## Der Kleintraktor

Die gesamte Route der Bold & Gracious Tour wird an Bord eines Rasenmähertraktors mit Kohler Motor zurückgelegt. Ein kleines Juwel der Lawn and Garden Mechanik wird mit 15 km /h zum Fahrzeug auf der Entdeckung Europas. Die weiße Farbe des Kleintraktors, kennzeichnend für die Marke Alpina, ist ideal, um den frischen und modernen Geist des Ereignisses und seiner Hauptdarstellerinnen zu repräsentieren.

Technische Details:

- Maße Messerscheibe: 102 cm
- Hinterradantrieb
- Hydraulikgetriebe
- Reifen 15" x 18"
- Armaturenbrett mit Ledanzeige
- elektromagnetische Kupplung Schneidmesser
- Kapazität Auffangsack: 300 Liter

- Kapazität Kraftstofftank: 6 Liter
- Fußstützen aus Gummi
- Extras: Mulching-Set, Anhängervorrichtung, Batterielader

#### KOHLER Courage Einzylindermotor – Modellspezifikationen

Motorart: viertakt-Einzylindermotor, luftgekühlt, vertikale Welle, Benziner, „Full pressure“-Schmierung mit Hauptstromfilter (full-flow), Aluminiumkopf und Motorgehäuse mit Zylinderbuchse aus Gusseisen

Modell	SV470	SV480	SV530	SV540	SV590	SV600	SV610	SV620
Leistung 3600 rpm	15 (11.2)	16 (11.9)	17 (12.7)	18 (13.4)	19 (14.2)	20 (14.9)	21 (15.7)	22 (16.4)
Hubraum	535 cc				597 cc			
Bohrung	89 mm				94 mm			
Hub	86 mm							
Maximales Drehmoment ft lb	27 (36.6) @ 2200 rpm	27.9 (37.8) @ 2200 rpm	31.5 (42.7) @ 2200 rpm	32.1 (43.5) @ 2200 rpm	36 (48.8) @ 2200 rpm	36.9 (50.0) @ 2200 rpm	38.1 (51.6) @ 2200 rpm	38.8 (52.6) @ 2200 rpm
Verdichtungsverhältnis	9.4:1				8.5:1			
Trockengewicht	35.8 Kg							
Fassungsvermögen Öl inkl. Filter	1.5 L							
Schmierung	Full-pressure“-Schmierung mit Hauptstromfilter (full-flow)							
Abmessungen L x B x H	493 x 417 x 328 mm							

#### KOHLER Courage Zweizylindermotor – Modellspezifikationen

Modell	SV710	SV715	SV720	SV725	SV730	SV735	SV740
Leistung 3600 rpm	20 (14.9)	22 (16.4)	23 (17.2)	24 (17.9)	25 (18.6)	26 (19.4)	27 (20.1)
Hubraum	725 cc						
Bohrung	83 mm						
Hub	67 mm						
Maximales Drehmoment ft lb	38.4 (52.0) @ 2200 rpm	41.0 (55.6) @ 2200 rpm	43.5 (59.0) @ 2200 rpm	43.3 (58.7) @ 2200 rpm	44.8 (60.7) @ 2200 rpm	44.4 (60.2) @ 2400 rpm	45.4 (61.5) @ 2400 rpm
Verdichtungsverhältnis	9:1						
Trockengewicht	41.3 Kg						
Fassungsvermögen Öl inkl. Filter	1.9 L						
Schmierung	Druckschmierung mit Hauptstromfilter (full-flow)						
Abmessungen L x B x H	471 x 451 x 340 mm						

## Die Mädchen

Die Hauptdarstellerinnen der Bold & Gracious Tour sind drei Mädchen mit der Absicht ihr Ziel zu erreichen: abwechselnd das Steuer des Kleintraktors zu übernehmen und anhand eines Bordtagebuches mit Erzählungen, Fotos und Videos ein außergewöhnliches Abenteuer in Realzeit im Web zu dokumentieren.

### Francesca Bassi

#### Fotos

Geboren am 4. Januar 1989 in Reggio Emilia.

Schon als kleines Mädchen las sie Jules Verne und träumte davon, eine große Entdeckerin zu werden. Neben der Reislust pflegt sie weitere zwei Leidenschaften: Kunst und Fotografie. In nur zwei Jahren bereiste sie neben Brasilien und Australien nahezu ganz Europa, um Kunst und Kultur anderer Länder mit dem Fotoapparat um den Hals hautnah zu erleben. Seit 4 Jahren, nach einem Ferientaufenthalt in Berlin und einer offenbarenden Ausstellung von Helmut Newton, arbeitet sie mit einigen Fotografen zusammen und realisiert Fotoprojekte mit Freunden. Dabei ist ihr Philologie- und Philosophiestudium an der Universität Parma mit Dissertation zum Thema Underground-Photographie nicht außer Acht zu lassen.

Ihr Traum? Die Mitarbeit bei einer Fachzeitschrift für zeitgenössische Kunst und die Organisation von Ausstellungen. Zur Vertiefung ihrer Kenntnisse wird sie sich nach ihrem Universitätsabschluss an der Neuen Akademie für Kunst einschreiben.

### Margherita Tizzi

#### Blog

Geboren am 3. Februar 1985 in San Sepolcro (AR)

Wenn Sie sie nach dem Grund fragen, warum sie Journalistin wurde, wird sie Ihnen antworten: Das wollte ich immer schon. Bereits als kleines Mädchen verfolgte sie die TV-Nachrichten und bestaunte die italienischen Reporter, die aus Kriegsgebieten berichteten. Ihre Berichte und die hautnah erlebten Ereignisse brachten sie zu dem, was sie nur für eine Idee gehalten hatte: Die Wahrheit erzählen zu wollen und die Stimme derjenigen zu werden, die nicht reden können. Ihre Dissertation über Robert Capa und die Kriegsreporter haben ihre Entscheidung bekräftigt. Nachdem sie kreuz und quer die Welt bereist hatte, wurde ihr klar, dass Reisen und Schreiben ihre wahren Leidenschaften sind. Im Journalismus wird heutzutage jedoch auch Konkretheit und Elastizität verlangt. Aus diesem Grund hat sie sich die Ärmel hochgekrempt und schreibt seit 3 Jahren täglich: Zuerst für Toscana Oggi, dann für den Corriere di Livorno. Heute arbeitet sie für verschiedene Zeitungen und schrieb ebenfalls ein Buch. Ihr Motto ist: Riskieren, Probieren und dabei furchtlos sein.

### Giulia Verrini

#### Video

Geboren am 1. Juni 1987 in Montecchio Emilia (RE).

In einem großzügigen und kreativen Territorium aufzuwachsen, wie die Emilia Romagna es ist, bedeutet für viele, Kunst sehr früh schätzen zu lernen. Genau das ist dieser jungen Video-maker passiert, die sich unermüdlich für alles begeistert, was visuelle Kunst betrifft. Das Kunststudium konnte lediglich eine bereits umfangreich experimentierte Gewohnheit des täglichen Lebens bestätigen, d.h. die Interpretation der Welt durch die Kunst der Zeichnung, Malerei und Fotografie. In jüngster Zeit wurde das Video für sie zu einem Ausdrucksmittel, das es zu entdecken gilt. Kann es eine bessere Gelegenheit geben, als eine Reise in Europa, um alle seine Formen der Kreativität zu experimentieren? Orte, Personen, Gefühle, aber auch unerwartete, stürmische und überraschende Momente werden ihren Blick durch das Objektiv stimulieren.

## Das Reisetagebuch

Über iPad und iPhone werden Margherita, Francesca und Giulia in Realzeit das Reisetagebuch der Bold & Gracious Tour mit Artikeln, Fotos und Videos aktualisieren. Jedes Detail der Reise kann im Web verfolgt werden über:

- die Internetseite [www.bg-tour.eu](http://www.bg-tour.eu), mit den täglichen „Abenteuern“ der Mädchen
- eine Facebook-Seite, die ständig im Laufe des Tages durch Posts aktualisiert wird
- einen speziellen YouTube-Kanal, wo alle Videos in Realzeit verfügbar sind
- eine Seite auf Flickr, mit allen Fotos der Tour
- ein System zur Geolokalisierung, wodurch die Route der Mädchen entdeckt und von Etappe zu Etappe verfolgt werden kann.

## Die Unternehmen

Die Organisation der Bold and Gracious Tour erfolgte unter der gemeinsamen Beteiligung von Kohler und Alpina.

### Kohler und Lombardini

Kohler Co. ist eines der größten und alteingesessenen privaten Unternehmen der Vereinigten Staaten. Seit der Gründung im Jahr 1873 in Kohler (Wisconsin USA) gehören zahlreiche Aktivitäten zur Geschäftstätigkeit, von der Keramik, Möbeln, Hotelketten bis zu Motoren für Elektroaggregate. Dem letztgenannten Bereich, der Global Power Group, gehört Lombardini an, das als weltweit drittgrößtes Unternehmen und Marktführer in seinem Segment (Dieselmotoren bis zu 67 PS) zum Wachstum der Gruppe beigetragen hat.

Kohler stellt ein- und zweizylindrige Benzinmotoren mit bis zu 40 PS her, deren Vertrieb in Europa durch ihre im Jahr 2007 erworbene Tochtergesellschaft Lombardini srl erfolgt und gehört zu den weltweiten Marktführern in der Produktion von Motoren für den Sektor Lawn and Garden.

Lombardini liefert als europäischer Marktführer in der Produktion von Dieselmotoren bis zu 67 PS die Ausrüstung für zahlreiche Maschinen in vielen Anwendungsbereichen: Von der Landwirtschaft über das Baugewerbe, den Industriebedarf, Elektroaggregate bis zur Schifffahrt und Automobilindustrie.

Die Produktsynergien erstrecken sich bis auf die entsprechenden Vertriebsnetze. In der Tat ermöglichte die starke Präsenz der beiden Unternehmen in ihrem entsprechenden Markt, Kohler in den Vereinigten Staaten und Lombardini in Europa mit vier Handelsfilialen, Frankreich (Lyon), Spanien (Barcellona), Deutschland (Frankfurt) und England (Oxford), eine bedeutende kommerzielle Transaktion, die beide Unternehmen begünstigt hat.

### Alpina und GGP

GGP (Global Garden Products) ist Marktführer in der Produktion von Rasenmähdmaschinen, mit 1.200 Beschäftigten, einem Umsatz von 400 Millionen Euro und mehr als 75 Jahren Erfahrung auf dem Markt mit ihren vier Marken, Stiga, Castelgarden, Alpina und Mountfield. Dieses multinationale Unternehmen ist einer der führenden Partner in der OEM-Industrie (Hersteller mit eigener Marke) sowie der Privatmarken des Sektors.

GGP ist weltweit in 100 Ländern mit seinen vier Marken vertreten: Stiga, Castelgarden, Alpina und Mountfield.

Unter den Marken der GGP steht Alpina für den italienischen Stil par excellence, was die Entwicklung und Realisierung von Rasenmähdmaschinen und batteriebetriebenen, elektrischen oder mit Wärmekraftmaschinen betriebenen Rasenmäh-Kleintraktoren betrifft sowie motorisierte handgeführte Geräte wie Motorsägen, Motorsensen, Hecken- und Kantenschneider, Gebläsemaschinen, Lüftungsgebläse, Bioschredder und Motorhacken.

Dank einer tiefgehenden Kenntnis des modernen Vertriebs und großer Produktionsmengen, die ausgesprochen wettbewerbsfähige Preise ermöglichen, entspricht ALPINA vollständig den Anforderungen des europaweiten Großvertriebs, für den das neue Sortiment bestimmt ist. Im Mittelpunkt des modernisierten Angebotes steht die italienische Leidenschaft für Design: Praktischer Gebrauch und Qualität, vereint mit Dynamik und Eleganz.

Vollkommen weiß, als höchster Ausdruck eines ästhetischen, reinen und essentiellen Stils.

Engineered to amaze you (Entwickelt um Sie zu in Staunen zu versetzen) bringt die neue Positionierung zum Ausdruck: ALPINA wird Sie mit unerwarteten und beeindruckenden Produkten überraschen; Sie werden erstaunt sein, welche Ergebnisse Sie mit den ALPINA-Produkten erzielen können.

Kohler und Alpina, Marketingstrategien und Social-Network

Die Bold & Gracious Tour ist Teil der neuen Kommunikationsstrategie von Kohler und Alpina und ist auf den Einsatz nicht konventioneller Medien ausgerichtet. Die gewählten Social Networks, um dieses Abenteuer Schritt für Schritt zu erzählen, stellen einen „virtuellen“ Treffpunkt dar, der unersetzlich ist für einen Dialog mit den Benutzern. Kohler und Alpina, die immer auf Produkt- und Kommunikationsinnovation ausgerichtet sind, haben in der Tat eine regelrechte Social-Media-Strategie entwickelt, die für die Einführung der Marke in Europa vollständig auf die Form des Beziehungsmarketing setzt. Ziel ist es dabei, einen direkten, interaktiven und emotionalen Kontakt mit der Zielgruppe herzustellen. Die Social-Community ist in der Tat eine wertvolle Ressource, um eine einfühlbare und persönliche lang anhaltende Beziehung mit dem Verbraucher herzustellen, der auf diese Weise in die Schaffung der Markenkenntnis mit einbezogen wird.

Bold & Gracious Tour

Bold and Gracious Tour wurde von KOHLER - LOMBARDINI und ALPINA organisiert; die Realisierung erfolgt in Zusammenarbeit mit WWLAB | ARCHITETTI DELLA COMUNICAZIONE und mit der freundlichen Unterstützung von DABOLIÙ, CONVERSATION und STUDIO TRE TRADUZIONI.

[www.bg-tour.eu](http://www.bg-tour.eu)

**Weitere Informationen unter**

Zimmer Handelsgesellschaft m.b.H.

Kontakt: Frau Fric

Tel.: +43/1/86 303 - 347

[fric@zimmer.at](mailto:fric@zimmer.at)

[www.zimmer.at](http://www.zimmer.at)